



2015 REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



EDEMSA
ENERGIA MENDOCINA

EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DE MENDOZA S.A.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2015

ÍNDICE

Parámetros del reporte

Pag. 5

Carta del Presidente

Pag. 6

Carta del Responsable de Relaciones Institucionales

Pag. 7

Nuestra Empresa

Pag. 9

Nuestros compromisos y valores

Pag. 19

Recursos humanos

Pag. 27

Compromiso con la comunidad

Pag. 41

Gestión ambiental

Pag. 55

PARÁMETROS DEL REPORTE

PERÍODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA MEMORIA

Es el primer reporte de sostenibilidad que elabora nuestra compañía. Contiene datos del 2015 que serán actualizados y ampliados cada 2 años.

Anteriormente hemos publicado nuestros Estados Financieros, de acuerdo a las exigencias de art. 68 del Reglamento de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS AL REPORTE O SU CONTENIDO

Renato Di Fabio

Relaciones Institucionales

+ 54 0261 4497327

rdifabio@edemsa.com

IMPORTANCIA DEL REPORTE

El reporte al que accederá a continuación fue realizado de acuerdo a los indicadores de la **Guía 4 del Global Reporting Initiative (GRI)**.

Además de brindarnos la posibilidad de comunicar sobre temas importantes de nuestra distribuidora eléctrica, la redacción de este reporte nos brindó la posibilidad de descubrir nuevos aspectos de la gestión sostenible, así como también fortalezas, debilidades y oportunidades de la empresa.

Es el primer reporte de sostenibilidad que elabora nuestra compañía. Contiene datos del 2015 que serán actualizados y ampliados cada 2 años.

Anteriormente hemos publicado nuestros Estados Financieros, de acuerdo a las exigencias de art. 68 del Reglamento de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

CARTA DEL PRESIDENTE Y GERENTE GENERAL



LA RSE COMO RUMBO

En EDEMSA creemos que las buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) pueden mejorar la calidad de vida de la comunidad en la cual prestamos servicio. Nuestros programas sociales son, entonces, el camino que elegimos para aportar nuestro pequeño grano de arena para realizar cambios en nuestro entorno.

Una de las formas de hacer RSE es también contar lo que hacemos. Por eso hoy damos a conocer nuestro primer reporte –basado en la Global Reporting Initiative (GRI)– sobre las tareas que nuestra distribuidora eléctrica lleva a cabo en Mendoza. Nos basamos en la GRI con el objetivo de representar datos verosímiles que puedan ser comprobados y comparados a través de los años; además de otros criterios que a lo largo de las siguientes páginas el lector encontrará en detalle.

Le propongo recorrer las siguientes páginas para conocer lo que nuestra compañía hace. Y lo invito a enviarnos cualquier idea, sugerencia y/o aporte que usted considere que pueda ayudarnos a mejorar.

Cordialmente.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'N' followed by several vertical strokes.

NEIL ARTHUR BLEASDALE
Presidente y Gerente General
EDEMSA

CARTA DEL RESPONSABLE DE RELACIONES INSTITUCIONALES



En EDEMSA venimos trabajando en distintos programas sociales desde hace 15 años. Empezamos después de la crisis económica de 2001, con una humilde copa de leche para niños de escuelas rurales de la provincia. Hoy con nuestras acciones llegamos, de una u otra manera, a más de 60.000 personas del área de concesión, con cinco programas que van desde el voluntariado del personal hasta la Responsabilidad Social Empresaria.

En algunas actividades trabajamos en soledad y aprendiendo sobre la marcha; en otras junto a instituciones de la provincia y el país con destacada trayectoria y experiencia como Junior Achievement, FONBEC y Pescar Argentina.

En todos los casos, y desde los comienzos, nos enfocamos a la educación y la capacitación como una posibilidad para igualar oportunidades entre las personas más vulnerables. El tiempo y el voluntariado activo de nuestros colaboradores nos terminaron de confirmar que estábamos en el camino correcto.

Gracias a todos los que de una u otra manera dan sentido a lo que ocupa las próximas páginas.

RENATO DI FABIO
Relaciones Institucionales
EDEMSA

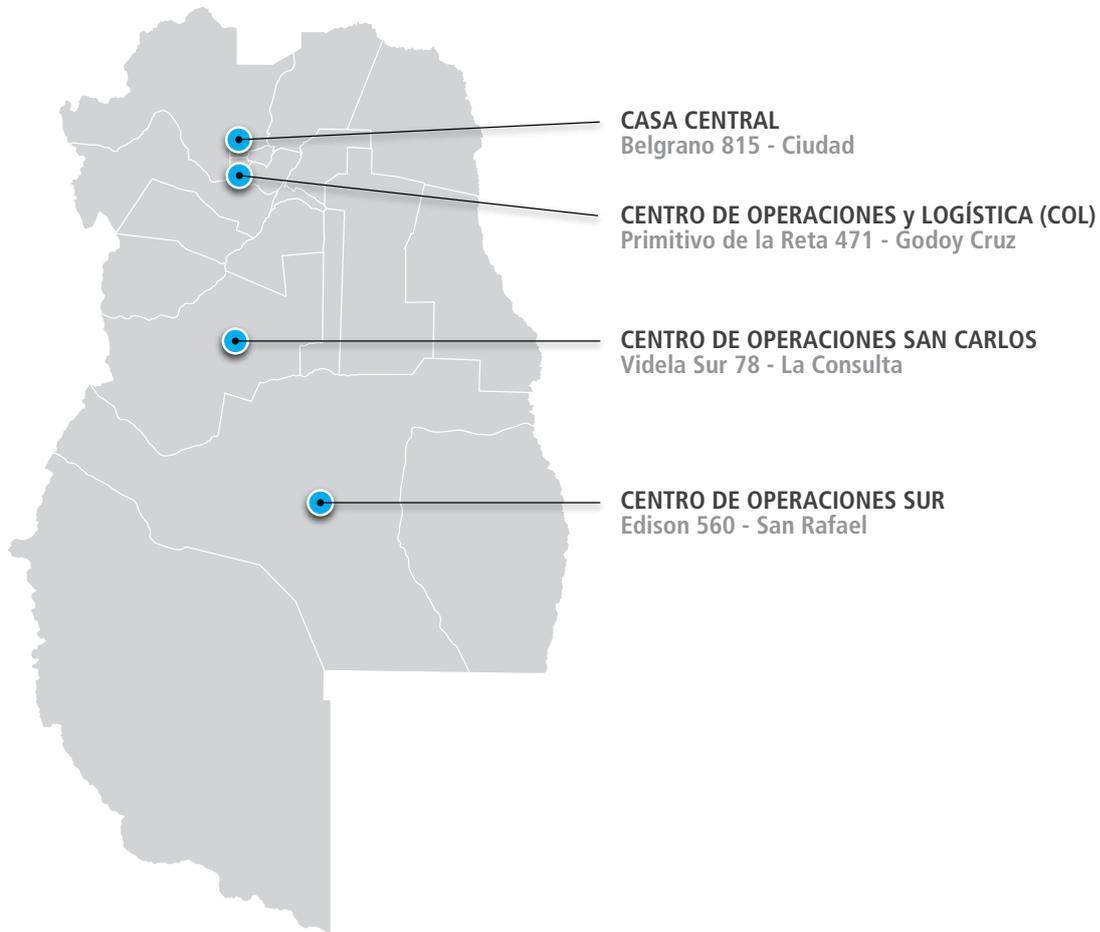


Edificio casa central **EDEMSA**

NUESTRA EMPRESA

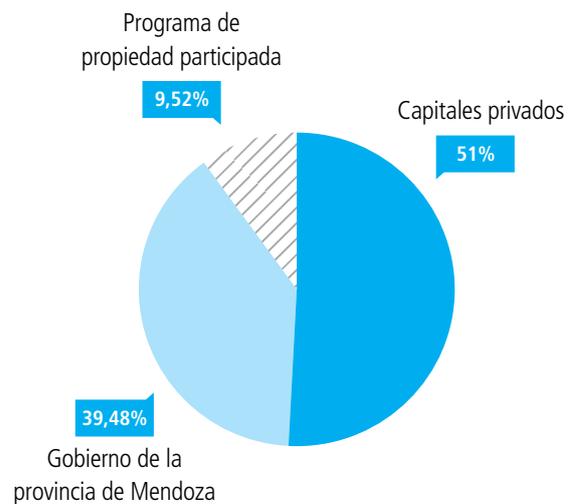
***EDEMSA** se compromete a realizar sus actividades con honestidad, trabajo en equipo, integridad, seguridad, responsabilidad social y solidaridad, respetando el medio ambiente, así como los derechos de las personas e intereses de todos los que tienen una expectativa en el funcionamiento y crecimiento permanente de la empresa: clientes, comunidad, accionistas, empleados, contratistas, proveedores y autoridades.*

PRINCIPALES CENTROS DE OPERACIONES



NATURALEZA

- **SODEMSA** titulariza el 51% del capital social de **EDEMSA**. Esta sociedad de inversión está conformada por: a) **IADESA** en un 60%; y b) **MENDINVERT S.A.** en un 40%.
- **PROVINCIA DE MENDOZA** titulariza el 39,48% del capital social de **EDEMSA**.
- **PERSONAL PROGRAMA PROPIEDAD PARTICIPADA DE EDEMSA- ASOCIACIÓN PPP-** titulariza el 9,52% del capital social de **EDEMSA**.



EDEMSA EN NÚMEROS

DIMENSIONES

- Número de empleados: 695

VENTAS

- \$1.296 millones

CAPITALIZACIÓN TOTAL

- Deuda (total pasivo): \$2.202 millones
- Patrimonio Neto: \$257 millones
- Deuda + Patrimonio Neto: \$2.459 millones

CANTIDAD DE PRODUCTOS O SERVICIOS PRESTADOS

- **EDEMSA** es la mayor empresa distribuidora de energía eléctrica de la Provincia de Mendoza.

CLIENTES

EDEMSA provee energía eléctrica a **421.261 usuarios**. De este total, el 98 % corresponde a **Pequeñas Demandas** y el 2 % restante a **Grandes Demandas** (fábricas, industrias, etc.)

Las **Grandes Demandas** son clientes cuya potencia es superior a 10 KW y, a su vez, pueden distinguirse en demandas propias del distribuidor (clientes T2) y demandas del mercado (clientes de peaje que compran su energía a un generador).

Las grandes demandas del mercado se clasifican según su nivel de consumo de potencia en: GUPA (Gran Usuario Particular), GUME (Gran Usuario Menor) y GUMA (Gran Usuario Mayor). Esta categorización les permite contratar la energía directamente al generador a través de CAMMESA y la distribución en ese caso presta la función de transportista; el cliente sólo debe pagar un **Peaje** por la utilización de las redes de la distribuidora.

Los clientes **T2** representan el 2 % del total de los usuarios de **EDEMSA** y consumen el 50 % de la energía que entra a sus red. El otro 11 % es consumido por los clientes de **Peaje** y el restante 39 % por los clientes **T1 (Pequeñas Demandas)**.

CLIENTES

PEQUEÑAS DEMANDAS

98 % de los usuarios

Alumbrado público

Tarifa general (pequeños comercios)

Tarifa residencial (domicilios)

GRANDES DEMANDAS

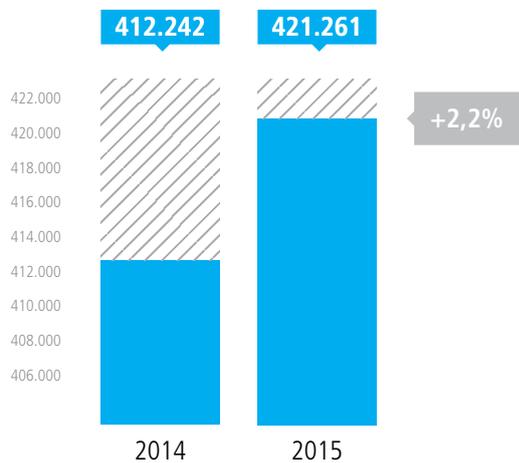
2 % de los usuarios

Riego Agrícola

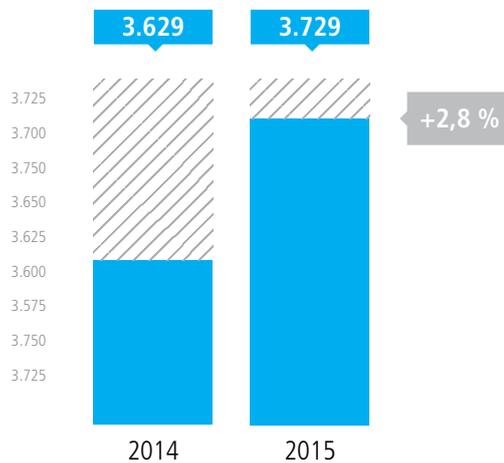
Industrias con consumos superiores a 10kW de potencia

Peaje

CLIENTES



VENTA DE ENERGÍA CON PEAJE (GWh)



1. Aumento interanual de usuarios

EDEMSA EN NÚMEROS

AÑO PUBLICADO	2014	2015
Clientes	412.242	421.261
Empleados	694	695
Línea de distribución Alta Tensión (km)	940,35	940,35
Línea de distribución Media Tensión (km)	7.661	7.815
Línea de distribución Baja Tensión (km) (¹)	16.619	16.867
Centro de distribución	16	18
Estaciones AT / MT	38	40
Subestaciones MT / BT	12.375	12.571
Alimentadores primarios y secundarios	486	503
Centrales Térmicas	55	-
Transformadores de potencia	85	89
Transformadores de distribución	13.859	14.690
Ventas de energía con peaje (GWh)	3.629	3.729
Energía adquirida con peaje (GWh)	4.055	4.188
Pérdida de energía (%)	10,51	10,94

(¹) Incluye alumbrado público y acometidas

COMPONENTE		
VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO (VEC)		1.416.712.472 100%
a. Ingresos		1.416.712.472
Ventas Netas 1	296.440.760	
Otros ingresos y egresos	19.339.632	
Ingresos financieros	100.932.080	
VALOR ECONOMICO DISTRIBUIDO (VED)		1.550.723.346 109%
b. Costes operativos		805.606.561
Compra de energía y potencia	338.149.457	
Costo de materiales y repuestos Nota 8	51.799.467	
Gastos operativos Nota 9	415.657.637	
c. Salarios y beneficios sociales para los empleados		375.569.702
Remuneraciones y cargas sociales	368.879.919	
Pérdidas actuariales (beneficios a empleados)	6.689.783	
d. Pagos a proveedores de capital		254.357.723
Costos financieros	254.357.723	
e. Pagos a gobiernos		113.006.176
Impuestos, tasas y contribuciones	23.059.814	
Impuesto a las ganancias e IGMP	13.176.525	
Canon de concesion	76.769.837	
f. Inversiones en la comunidad		2.183.184
Responsabilidad social empresaria	2.183.184	
VALOR ECÓNOMICO RETENIDO (VER)		-134.010.874 -9%

CONCILIACIÓN CON RESULTADOS CONTABLE

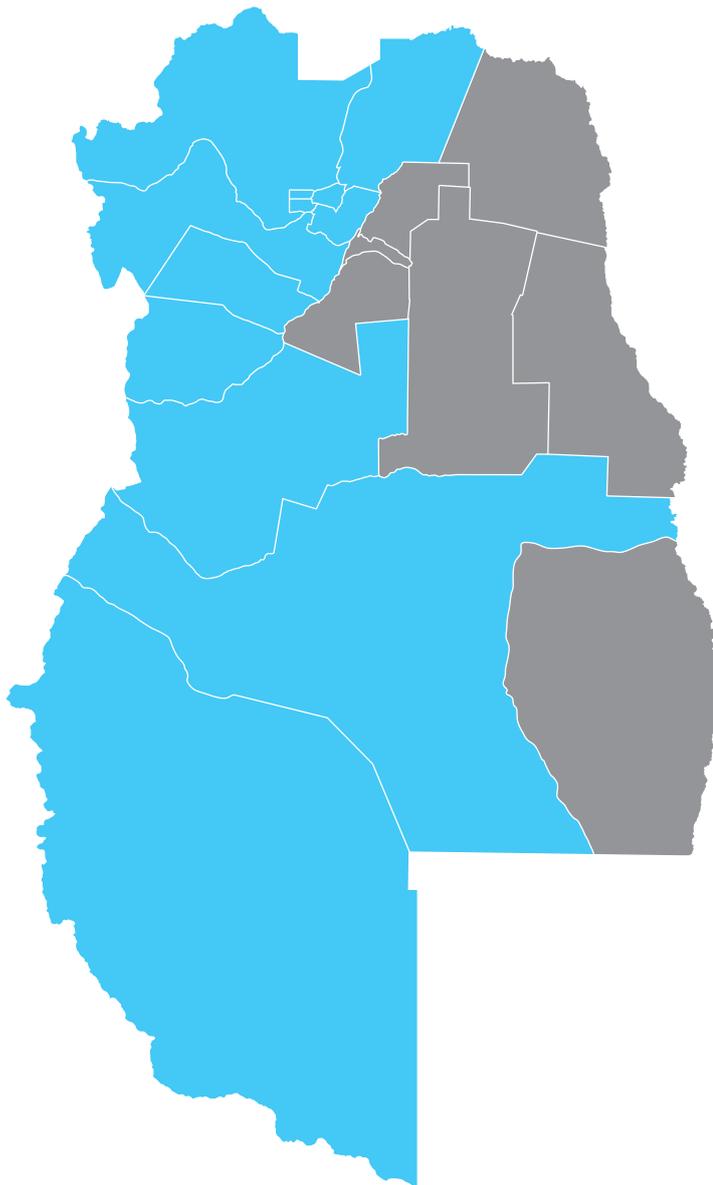
VER	-134.010.874
Depreciación de bienes de uso	38.975.737
Amortización de activos intangibles	2.198.264
Imp. Gcias diferido - pagado	70.373.137
Resultado integral del ejercicio	-104.811.738

0

MERCADOS SERVIDOS

El territorio concesionado a **EDEMSA** comprende los departamentos de Capital, Las Heras, Guaymallén, Luján, Maipú, Tunuyán, Tupungato, San Carlos, Lavalle (zona oeste), San Rafael y Malargüe. **EDEMSA** tiene la concesión sobre un territorio de 109.908 Km², que representa el 74% de la superficie de Mendoza.

El resto de la provincia de Mendoza (siete departamentos) está bajo la jurisdicción de otras compañías o de cooperativas eléctricas regionales.



ZONA NORTE

Capital
Guaymallén
Las Heras
Luján
Maipú
Lavalle

ZONA CENTRO

Tunuyán
Tupungato
San Carlos

ZONA SUR

San Rafael
Malargüe





Tadeo
Czerweny

Personal de **EDMSA** traslada un transformador de gran potencia a la ET San Martín

NUESTROS COMPROMISO Y VALORES



Casa Central **EDEMSA**

NUESTRA EMPRESA

HISTORIA

El servicio de electricidad llegó a Mendoza en 1901, de la mano del empresario español José Orfila, quien organizó la sociedad de Luz y Fuerza para abastecer a los primeros establecimientos industriales. Debido a las grandes inversiones que demandaba la flamante empresa, en 1902 el Gobierno de Mendoza se hizo cargo del suministro.

A lo largo de la historia y las distintas denominaciones, EMSE (Energía Mendoza Sociedad del Estado) fue la última empresa estatal encargada del servicio eléctrico.

A mediados de los años 90 el Poder Ejecutivo (PE) de Mendoza puso en marcha el denominado Proceso de Transformación del Sector Eléctrico Provincial. El 19 de febrero de 1998, a través del Decreto N° 224/98, el PE aprobó el pliego de bases y condiciones del llamado a licitación pública internacional para la venta de las acciones.

El 1° de agosto de 1998, nació la Empresa Distribuidora de Electricidad de Mendoza Sociedad Anónima (**EDEMSA**).



Personal de **EDEMSA** realizando controles en puntos de venta

MISIÓN

Brindar el mejor servicio eléctrico posible a sus clientes, dentro del marco de una relación proactiva y positiva con la comunidad en la que convive y con el objetivo de otorgar nuevas oportunidades a todos.

VISIÓN

Ser la mejor empresa de servicios públicos de Mendoza, brindando el mejor servicio eléctrico posible y realizando sus actividades sin descuidar los valores con los que se compromete a trabajar.



EDEMSA
ENERGIA MENDOCINA

Ratificación de los Compromisos y Valores

Con la Visión de convertirse en la mejor empresa de servicios públicos de Mendoza y en una de las principales compañías de suministro de electricidad de la región, **EDEMSA**, procura aumentar el bienestar y satisfacción de sus clientes, que son su razón de existir, desarrollar su capacidad de crecimiento y alcanzar sus objetivos de gestión.

Cumpliendo con la Misión de brindar el mejor servicio eléctrico posible a sus clientes, dentro del marco de una relación proactiva y positiva con la comunidad en la que convive y con el objetivo de otorgar nuevas oportunidades a todos, **EDEMSA** basa su gestión en la capacidad y el compromiso de todos los colaboradores y en la mejora de la efectividad de los procesos.

Sostenida en sus valores; se compromete a realizar sus actividades con honestidad, trabajo en equipo, integridad, seguridad, responsabilidad social y solidaridad, respetando el medio ambiente, así como los derechos de las personas e intereses de todos los que tienen una expectativa en el funcionamiento y crecimiento permanente de la Empresa: clientes, comunidad, accionistas, empleados, contratistas, proveedores y autoridades.

La Alta Dirección reconoce estos Compromisos y Valores, como política integrada de gestión; pilar y guía en su misión de prestar un servicio vital para los mendocinos. Asegurando su difusión, comprensión y cumplimiento en toda la organización y la comunidad que nos rodea.

Con tal propósito, esta Política se rige por los siguientes principios:

1. Satisfacer las necesidades y requisitos de los clientes con respuestas rápidas y efectivas.
2. Cumplir con las exigencias de toda la legislación aplicable, así como otros requisitos que la Empresa asuma voluntariamente.
3. Optimizar el Sistema de Gestión Integrado, así como la mejora continua de su eficacia.
4. Proporcionar las mejores condiciones laborales posibles, brindando seguridad, oportunidades de progreso y buen ambiente de trabajo, pero exigiendo cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos.
5. Retribuir adecuadamente, dentro del marco del Contrato de Concesión, a los accionistas, por sus aportes económicos y su apoyo en el cumplimiento de esta política.
6. Administrar los recursos humanos en forma leal y transparente, respetando a la persona y utilizando el diálogo permanente como estilo de gestión.
7. Comunicarse en forma clara y constante con los clientes, colaboradores y con la comunidad en general.
8. Desarrollar las competencias y actividades de su personal y contratistas dirigidas hacia el desarrollo sustentable y equitativo.
9. Prevenir la contaminación del ambiente, utilizando racionalmente los recursos materiales y naturales, analizando los impactos ambientales y la sustentabilidad de los nuevos proyectos.
10. Incorporar nuevas tecnologías que promuevan los objetivos de esta política en especial la satisfacción de los clientes y la eficiencia de los procesos.
11. Evaluar a través de auditorías del sistema de gestión integrado el cumplimiento de esta política y la evolución de los indicadores de desempeño operativos y de gestión.

La Alta Dirección de **EDEMSA** apoya con los recursos necesarios el cumplimiento de estas acciones.

Mendoza, 05 de junio de 2012
Rev. 05



Neil Bleasdale
Presidente y Gerente General



Los niños del PAS disfrutaron de una obra de teatro

VALORES

EDEMSA se compromete a realizar sus actividades con honestidad, trabajo en equipo, integridad, seguridad, responsabilidad social y solidaridad, respetando el medio ambiente, así como los derechos de las personas e intereses de todos los que tienen una expectativa en el funcionamiento y crecimiento permanente de la Empresa: clientes, comunidad, accionistas, empleados, contratistas, proveedores y autoridades.

La Alta Dirección reconoce estos Compromisos y Valores como política integrada de gestión, pilar y guía en su misión de prestar un servicio vital para los mendocinos; asegurando su difusión, comprensión y cumplimiento en toda la organización y la comunidad que la rodea.



SUSTENTABILIDAD

La gestión que realiza **EDEMSA** respecto a su desempeño en gestión de Calidad y Ambiente se incluye en el modelo del Sistema de Gestión Integrado "SGI", implementado conforme a su política de "Compromisos y Valores" y a los lineamientos establecidos en las normas internacionales ISO 9001:2008, para la gestión de Calidad, e ISO 14001:2004 para la gestión Ambiental.

El SGI de **EDEMSA** se basa en la gestión por procesos, con el objetivo de dar cumplimiento a los requisitos legales aplicables, promover la satisfacción del cliente, el cuidado del ambiente, el desarrollo del capital humano y la mejora continua.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO (SGI) CALIDAD – AMBIENTE: LA GESTIÓN POR PROCESOS

Nuestra empresa adopta la gestión basada en procesos como el camino más apropiado para convertirse en la mejor empresa de servicios públicos de Mendoza.

Las principales "entradas" al proceso de **EDEMSA** son los requerimientos de nuestros clientes,



Escuela Bernardo Monteagudo (Jocolí - Lavalle)

expresados a través de las solicitudes de nuevos suministros, las consultas, los reclamos y las necesidades de mantenimiento e inversión en la red eléctrica. A su vez, el cliente demanda energía y **EDEMSA** debe dar respuesta siempre dentro del estricto cumplimiento del Contrato de concesión vigente elaborado por el Poder concedente, en nuestro caso el Gobierno de Mendoza.

La implementación del Sistema de Gestión Integrado "SGI" permite medir la capacidad de la Organización para cumplir con los requisitos del cliente, las obligaciones legales, reglamentarias y otros requisitos, además de cumplir con los objetivos fijados por su Equipo de Dirección.

El monitoreo de la gestión se efectúa a través de la implementación y seguimiento del Plan Operativo de la Empresa, que se conforma por los siguientes ejes de acción: - Clientes - Procesos - Recursos Humanos - Desarrollo Sustentable - Financiero.



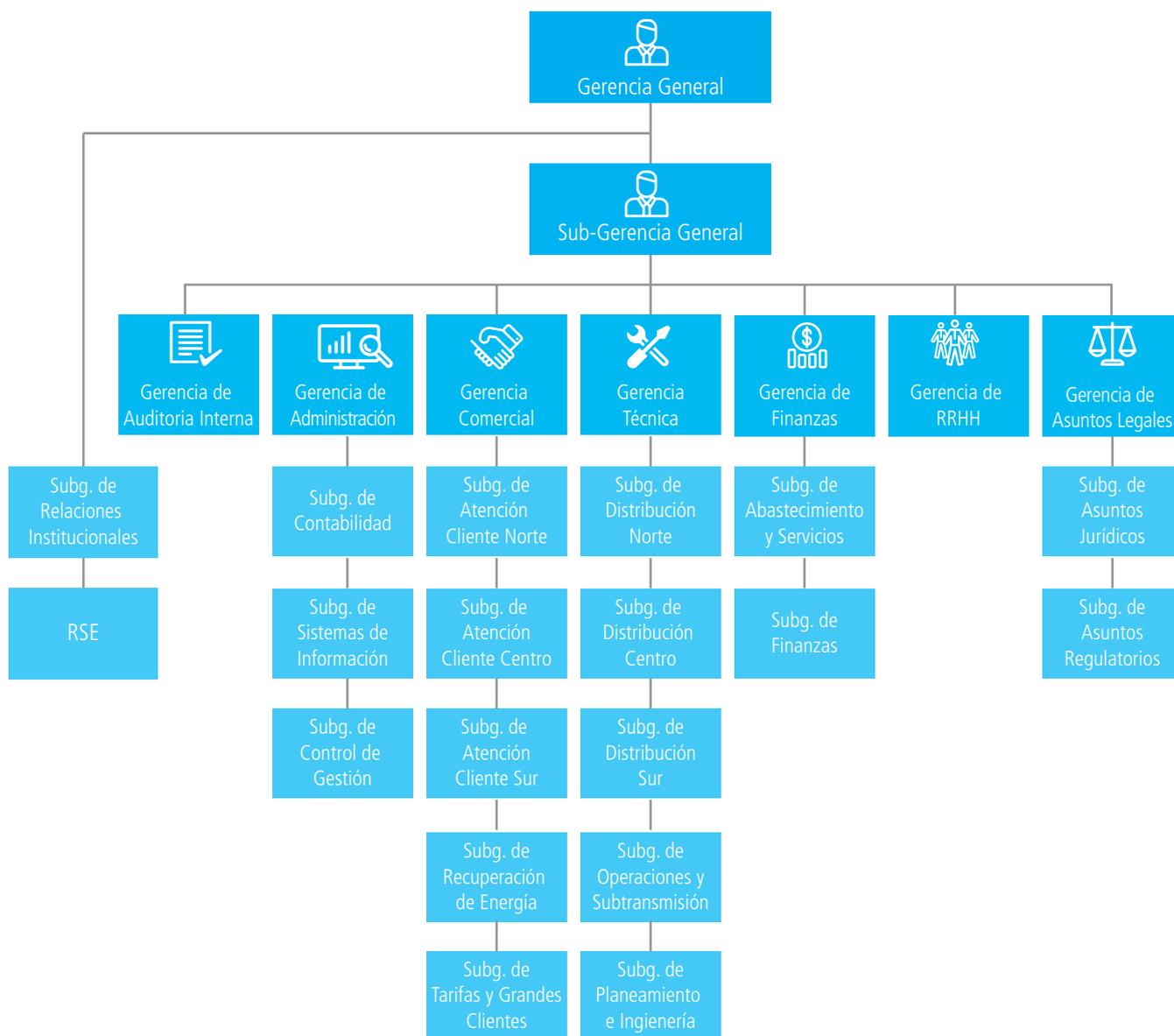
Cambio de transformador de alta potencia, ET Maipú.

RECURSOS HUMANOS

ORGANIGRAMA DE EDEMSA

La Empresa posee 695 empleados, además de pasantes y personal contratado, distribuido en las siguientes unidades organizativas:

- Gerencia General (GGL)
- Subgerencia General (SGL)
- Subgerencia de Relaciones Institucionales (GRI)
- Subgerencia de Administración (GAD)
- Subgerencia Comercial (GCO)
- Subgerencia Técnica (GTE)
- Subgerencia de Asuntos Legales (GAL)
- Subgerencia de Auditoría Interna (GAU)
- Subgerencia de Finanzas (GFI)
- Subgerencia de Recursos Humanos (GRH)





COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADOS

- Reuniones del Presidente con gerentes.
- Reuniones del Presidente con empleados.
- Mail abierto.
- Política de puertas abiertas.
- Conexión Interna (boletín digital para el personal).



EL CAPITAL MÁS IMPORTANTE DE EDEMSA

La distribuidora no solamente lleva adelante acciones de RSE en post del beneficio de su comunidad, sino que también realiza distintas acciones para beneficiar a su personal. La responsabilidad social empresarial interna que gestiona la distribuidora abarca en primera instancia a los empleados y a sus propias familias y hace referencia a asuntos de gestión del Recurso Humano.

CÓDIGO DE ÉTICA

EDEMSA, con compromiso de comportamiento ético, elaboró su Código de Ética / Conducta en el 2008. El mismo debe ser rubricado por los empleados al momento de ingresar a trabajar a la distribuidora.

COMUNICACIÓN INTERNA: CAMBIOS PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Durante el 2012 se imprimieron 4200 revistas de 4 páginas cada una, con distribución bimestral; pero la conciencia por el consumo de papel llevó a reemplazar la revista "Conexión Interna" por una de formato digital de distribución quincenal.

CAPACITACIÓN Y COMUNICACIONES

Las actividades de formación que administra el Departamento de Capacitación y Comunicación tienen como objetivo promover la capacitación del personal en función de la naturaleza de sus tareas (Ej.: Electricidad Básica y Primeros Auxilios) e impulsar el desarrollo integral de cada uno de los empleados de la organización (Ej.: Cuidados Femeninos y Conciencia Sísmica, Incendios y Evacuación).

En el año 2015 se realizaron 13.680 horas de capacitación. La inversión en actividades de formación fue de \$626.000,25. De las mismas participaron 676 personas pertenecientes a empresas contratistas o externas a **EDEMSA**, además del personal directo de la distribuidora.

El número de horas de capacitación se alcanzó mediante el uso de instructores internos y la obtención del Crédito Fiscal, incentivo económico que otorga el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social para que las empresas capaciten a su personal. El monto obtenido en el 2015 fue de \$364.800 y se destinó a programas como:

- Reciclaje TCT – Método a Distancia
- Habilitación de Operadores PT N ° 15 – CAMMESA
- Operación de celdas de Media Tensión
- Programa de manejo de residuos – Calidad
- Actualización de sistemas de gestión – Guardias de reclamos
- Especialización en Higiene y Seguridad en el Trabajo
- Programa “Habilidades para el cambio” (destinado al personal próximo a jubilarse)
- Programa de Coaching Estratégico
- Programa de Habilidades Personales
- Programa de Herramientas de Gestión.

TODAS LAS ETAPAS DE UN COLABORADOR

EDEMSA continúa con el Programa de Pasantes como fuente principal de reclutamiento de jóvenes profesionales, con evaluaciones semestrales.

Se cumplieron los tiempos de los procesos de reclutamiento y selección, lo que permitió, con recursos propios, cubrir, en tiempo y forma, las 36 vacantes producidas.

Se acompañó el proceso de jubilación de 29 empleados otorgándoles herramientas para enfrentar el cambio y desempeñarse en esta nueva etapa.

Confirmando su política de apoyar la educación, EDEMSA otorgó 85 becas de estudio para hijos de empleados y 6 becas de estudio para empleados. Además, entregó 25 becas de estudio, incluidas las renovaciones, para que tanto los empleados como sus familiares directos pudieran cursar carreras de grado en la Universidad de Congreso.



Muchas
ate

No hay nada
profundidad
conexión hu

Lic. Carlos Modon
D.T.O. CIRUGIA
CARDIOVASCULAR
HOSP. ITALIANO

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Se continuó con campañas de prevención, orden y limpieza y con los controles e inspecciones de condiciones de trabajo de personal propio y contratistas que desempeñan sus labores en establecimientos y en la vía pública. Luego se realizaron las acciones correctivas correspondientes para cada caso en particular.

También se prosiguió con la Campaña de Prevención de Accidentes, mediante afiches, intranet y cartelería en general, la entrega de nuevos artículos de seguridad y recomendaciones de trabajo. Además, se llevó a cabo nuevamente la campaña de señalización de seguridad en los distintos establecimientos de la Empresa y en instalaciones de la vía pública.

Las obras de remodelación edilicia de distintos centros de operaciones permitieron mejorar las condiciones de confort, salubridad e higiene en el ámbito laboral. Entre otras mejoras, se destacan la nueva Estación Transformadora Las Viñas y la finalización de obras en la Sucursal San Rafael.

Se han realizado las correspondientes inspecciones y controles de seguridad en todos los cambios de transformadores de potencia y en los trabajos de adecuaciones en Estaciones Transformadoras y Redes de Alta Tensión, con la presencia permanente de inspectores de seguridad.

El Departamento de Higiene y Seguridad ha trabajado para dar apoyo en todas las contingencias que se han presentado durante el 2015, además de estar articulados con el COEP (Centro de Operaciones y Emergencia de la Provincia de Mendoza) perteneciente a Defensa Civil, que permite a la distribuidora dar prioridad a las emergencias con riesgo de electrocución a terceros. EDEMSA también participa en forma directa en diferentes simulacros llevados a cabo en conjunto con el Gobierno de la Provincia de Mendoza y Defensa Civil.

Se realizaron 18 evacuaciones efectivas en los diferentes establecimientos de la Empresa, con la participación de un total de 741 personas.

Se dictó formación y capacitación al personal propio en Zona Sur, Centro y Norte con contenido teórico y práctico en materia de Higiene, Seguridad y Medio Ambiente. Además se dictaron cursos de Choferes Profesionales y Choferes de auto elevadores, alcanzando a 707 personas con 4290 horas-hombre de formación.

EXÁMENES Y CONSULTAS

En el consultorio de **EDEMSA**, ubicado dentro de las instalaciones del COL (Centro de Operaciones y Logística), se realizaron 978 consultas médicas y de enfermería (enfermedades inculpables, atención primaria de accidentados, curaciones de distintos orígenes, colocación de inyectables, controles de presión, saturación de oxígeno, suturas de heridas y colocaciones de vías parenterales, entre otros). También se llevaron a cabo 120 devoluciones de estudios médicos y 19 devoluciones de exámenes de egreso.

A todo el personal ingresante a la Empresa, al igual que al personal que realizó cambio de funciones, se le efectuaron los estudios y exámenes médicos correspondientes, con la finalidad de asegurar las aptitudes psicofísicas para el adecuado desarrollo de la actividad que requiera el puesto de trabajo. Esta actividad alcanzó a 36 personas.

Se realizaron las respectivas habilitaciones al personal Operador de Sistemas Eléctricos de Alta Tensión que opera dentro de los departamentos de Transmisión y Centro de Control (PT15). Para lograr estas acreditaciones fue necesario brindar capacitaciones al personal y realizarle los exámenes psicofísicos exigidos por CAMMESA (Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico), alcanzando a 50 colaboradores.

Se continuó con la campaña preventiva de la Gripe A (H1N1) enfocada al personal de grupo de riesgo. Dicha campaña alcanzó a 40 colaboradores.

Durante el año se colocaron 40 vacunas antitetánicas (de tres dosis cada una) para el personal ingresante.

Dentro del programa de Prevención en Salud, en el ámbito de la empresa se le realizaron distintos controles a 143 personas con factores de riesgo.

EDEMSA participó de Juntas Médicas en la Subsecretaría de Trabajo para tratar problemas de accidentología y razones de ausentismo.

El departamento de Medicina Laboral visitó las distintas dependencias de la empresa y realizó controles de tensión arterial, glucemia y peso, derivando los casos que lo requirieron a médicos particulares.

Se realizó una campaña preventiva sobre cáncer de mama y de útero para el personal femenino de la empresa, solicitando los estudios de PAP, colposcopia, ecografía mamaria y mamografía. Esta acción preventiva alcanzó a 84 mujeres.

Se continuó con las campañas preventivas sobre hipertensión, diabetes, obesidad, tabaco, hábitos saludables e ITS (infecciones de transmisión sexual).

Ante las agobiantes temperaturas se llevó a cabo la "Campaña de verano", que tuvo como objetivo concientizar al personal para evitar golpes de calor. Al personal operativo expuesto al calor se le entregó protectores solares y además repelentes para la prevención del Dengue, Zika y Chikungunya.

Dentro de las campañas brindadas por la distribuidora eléctrica se destacan las capacitaciones en R.C.P. y primeros auxilios, rescate del accidentado, quemaduras y fracturas expuestas, que en total alcanzó a 440 personas, con 2080 horas de formación. Estas capacitaciones también se dictaron en el Centro Educativo Pescar-EDEMSA.

Se realizó también una Campaña de alcoholismo, por medio de difusión en Videos y recomendaciones generales de prevención.



BENEFICIOS PARA EL PERSONAL

EDEMSA brinda a sus colaboradores todo tipo de compensaciones adicionales, como beneficios extrasalariales, flexibilidad, ofertas de servicios varios, apoyo profesional interno y externo, agasajos y eventos, todas acciones que promueven de modo directo a la mejora de la calidad de vida personal y familiar. Son hechos:

BENEFICIOS EXTRASALARIALES

- Premio anual. La distribuidora abona un premio económico anual por el cumplimiento, rendimiento y desempeño del empleado en base al año anterior trabajado.
- Cuota de turismo social. La empresa abona un incentivo para fomentar el turismo. El mismo representa un sueldo mínimo vital y móvil vigente al momento del pago.
- Adelantos de bonificaciones. **EDEMSA** entrega adelantos económicos del premio anual en caso de enfermedad (del empleado o de un familiar a cargo) o para remodelaciones de viviendas.
- Reconocimiento porcentual de la Medicina prepaga. La empresa reconoce económicamente en un 40% el pago de la medicina prepaga a los empleados que están fuera de convenio.

- Guardería. **EDEMSA** acredita por bono de sueldo un monto en concepto de guardería para los hijos de los colaboradores hasta los 4 años. El monto se va ajustando conforme aumentan los costos de la guardería.
- Playa de estacionamiento. La distribuidora abona un 50% del costo de la playa de estacionamiento a los empleados de Casa Central y para algunas oficinas comerciales, según la necesidad de cada dependencia. Algunas sedes de la empresa cuentan con estacionamiento propio.
- Agasajos y eventos. **EDEMSA** agasaja a los empleados con algún presente según amerite la circunstancia:
 - Día de la Seguridad e Higiene
 - Nacimientos de hijos de los empleados
 - Casamientos
 - Día del Niño
 - Títulos de grado de los empleados
 - Entrega de mochilas para el inicio de clases
 - Canasta navideña. La empresa regala una canasta con productos navideños para que los empleados festejen junto a sus familias.
 - Asesoramiento para gestionar trámites jubilatorios
 - Programa de preparación psicológica para el personal pronto a jubilarse

DESCUENTOS ESPECIALES EN PRODUCTOS Y SERVICIOS.

A través de convenios que la distribuidora logró cerrar con distintos comercios y empresas el personal de **EDEMSA** cuenta con:

- Descuentos en el seguro de automotor (13%), de hogar (10%) y de protección familiar.
- Descuentos en TV por cable y servicio de Internet
- Descuentos en indumentaria infantil (20%) y en coches y muebles (15%)
- Descuentos en actividades saludables: gimnasio, natación, aquaerobic y wáter polo

FLEXIBILIDAD:

- Flexibilidad laboral para situaciones familiares concretas
- Reducciones del tiempo laboral por situaciones excepcionales

INDICADORES DE RECURSOS HUMANOS

LA1	GÉNERO	CANTIDAD
	Masculino	613
	Femenino	82
	Total	695

LA1	TIEMPO DE CONTRATO	♂	♀	TOTAL
	Tiempo completo	613	82	695
		0	0	0
	Total	613	82	695

LA1	CATEGORÍAS	GÉNERO	CANTIDAD
	Alta Gerencia	♂	11
	Alta Gerencia	♀	1
	Mandos Medios	♂	52
	Mandos Medios	♀	10
	Operativos	♂	550
	Operativos	♀	71
	Total		695

LA1	CATEGORÍAS	♂	♀	TOTAL
	Zona Sur	85	4	89
	Zona Norte	465	77	542
	Zona Centro	63	1	64
	Total	613	82	695

1. Dotación total según sexo
2. Información por sexo y nivel jerárquico
3. Dotación por zona y sexo

ALTAS

LA2	CATEGORÍA	GÉNERO	18 · 30	31 · 45	46 · 60	+ 60	TOTAL
	Zona Norte	♀	24	4	0	0	28
	Zona Norte	♂	1	0	0	0	1
	Zona Sur	♀	8	1	0	0	9
	Zona Sur	♂	1	0	0	0	1
	Zona Centro	♀	1	0	0	0	1
	Zona Centro	♂	0	0	0	0	0
	Total		35	8	0	0	40

LA2	CATEGORÍA	GÉNERO	18 · 30	31 · 45	46 · 60	+ 60	DOT12/2014
	Zona Norte	♀	5,16%	0,86%	0,00%	0,00%	465
	Zona Norte	♂	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	77
	Zona Sur	♀	9,41%	1,18%	0,00%	0,00%	85
	Zona Sur	♂	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4
	Zona Centro	♀	1,59%	0,00%	0,00%	0,00%	63
	Zona Centro	♂	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1
	Total		42,46%	2,04%	0,00%	0,00%	695

BAJAS DE LAS ALTAS PRODUCIDAS EN EL MISMO AÑO

LA2	CATEGORÍA	GÉNERO	18 · 30	31 · 45	46 · 60	+ 60	TOTAL
	Zona Norte	♀	3	2	9	0	14
	Zona Norte	♂	4	0	3	0	7
	Zona Sur	♀	3	2	7	0	10
	Zona Sur	♂	0	0	0	0	0
	Zona Centro	♀	0	0	3	0	3
	Zona Centro	♂	0	0	0	0	0
	Total		10	4	22	0	34

LA2	CATEGORÍA	GÉNERO	18 · 30	31 · 45	46 · 60	+ 60	DOT12/2014
	Zona Norte	♀	0,65%	0,43%	1,94%	0,00%	465
	Zona Norte	♂	5,19%	0,00%	3,90%	0,00%	77
	Zona Sur	♀	3,53%	0,86%	8,24%	0,00%	85
	Zona Sur	♂	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4
	Zona Centro	♀	0,00%	0,00%	4,76%	0,00%	63
	Zona Centro	♂	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1
	Total		9,37%	0,43%	18,83%	0,00%	695

1. Altas y bajas por zona, sexo y grupo etario

LA4	RELACIÓN LABORAL	CANTIDAD
	Dentro de Convenio	637
	Fuera de Convenio	58
	Total	695

LA7	IR	CANTIDAD
	Cant. Accidentes	48
	Horas trabajadas	66.334
	Indicativo 100 Em	200000
Total	144,72	

LA7	IDR	CANTIDAD
	Días Accidentes	234
	Horas trabajadas	66.334
	Indicativo 100 Em	200000
Total	706,80	

LA7	AR	CANTIDAD
	Total Días Perdidos	18.901
	Horas trabajadas	181.228
	Indicativo 100 Em	200000
Total	20.859,33	

LA4	GÉNERO	VÍCTIMAS FATALES
	♂	0
	♀	0
	Total	0

EC5	CONCEPTO	MONTO	POR HORA
	Salario Inicial	10.424	67,69
	Salario Mín. y VyM	4.400	28,57
	Total	237%	237%

1. Dotación por convenio

2. Índice de accidentes

3. Ausentismo

4. Comparación Sueldo Mínimo Vital y Móvil con **EDEMSA**



Capacitación sobre los Derechos de la Mujer

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD



Acto de cierre de actividades del PAS

NUESTRA VISIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

La Empresa Distribuidora de Electricidad de Mendoza entiende que el acceso al uso de la energía eléctrica es un derecho universal y esencial para el desarrollo humano, por ello trabaja con ahínco para otorgar un suministro de calidad a sus usuarios y satisfacer sus necesidades y requisitos con respuestas rápidas y efectivas.

A su vez, la distribuidora asume que para poder brindar un servicio de calidad debe contar con su personal motivado, por eso le brinda a sus colaboradores las mejores condiciones laborales posibles, oportunidades de progreso y buen ambiente de trabajo, pero exige el cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos para salvaguardar la integridad física y psicológica de los miembros de la organización y asegurar que todos sus derechos laborales y humanos sean cumplidos, respetando a la persona y utilizando el diálogo permanente como estilo de gestión.

Pero el trabajo de **EDEMSA** no culmina dentro de su estructura de empresa. A través de sus programas y acciones de RSE pretende igualar las oportunidades de los integrantes de la comunidad mendocina y trabajar en post de sus derechos, aportando su grano de arena para que los mendocinos conozcan sus derechos, los hagan cumplir y puedan acceder a oportunidades en un medio más equitativo.

EDEMSA está convencida de que cada habitante de su zona de concesión tiene el derecho de vivir en un ambiente saludable y, para llevar a cabo esta premisa, se compromete a diario a cumplir con las exigencias de toda la legislación aplicable, así como otros requisitos que la Empresa asuma voluntariamente, para prevenir la contaminación del ambiente, utilizar racionalmente los recursos materiales y naturales, analizando los impactos ambientales y la sustentabilidad de los nuevos proyectos.



Capacitación del PLEC para el uso racional de la energía



PROGRAMA LUZ EN CASA (PLEC)

EDEMSA entiende que el acceso a la energía eléctrica es un derecho universal y esencial para el desarrollo humano, por ello impulsó en el 2005 el Programa “Luz para Todos”, ahora denominado “Programa Luz en Casa” (PLEC). A través del mismo, la distribuidora logra que las familias de menores recursos de su área de concesión accedan al servicio eléctrico, teniendo en cuenta su situación socioeconómica.

Este programa no es un subsidio, sino una gestión diferencial en cuanto al tratamiento comercial basado en un periodo de evaluación y seguimiento que se le hace a cada familia; por eso se diseñan planes de pago flexibles y acordes a cada situación en particular, sin intereses y con vencimientos alternados. Una vez regularizada la situación comercial, se reconecta el servicio bajo normas reglamentarias de seguridad.

Con este programa **EDEMSA** procura disminuir y eliminar inconvenientes que acarrea el consumo antirreglamentario tanto para la empresa como para las familias afectadas. Además, la empresa capacita en el uso racional de la energía eléctrica y la prevención de accidentes domésticos derivados de las conexiones clandestinas.

RESULTADOS DEL PROGRAMA

Hogares normalizados desde el 2005	8260
Personas beneficiadas	41300
Hogares normalizados durante 2015	1022
Tasa de cobrabilidad	93,36%
Ahorro de energía en hogares normalizados	70%



Desde sus inicios, aproximadamente 41.300 personas fueron beneficiadas por este programa. Se consiguió disminuir los reclamos por calidad de servicio y las denuncias por robo de energía. También disminuyeron los accidentes domésticos.

En total, se abordaron 10.716 hogares y en 2015 se normalizó el suministro a 1.022 familias. El objetivo de concientizar a las personas sobre los beneficios del programa se está cumpliendo satisfactoriamente.

También se consiguió reducir el nivel de consumo eléctrico de los vecinos que estaban conectados en forma clandestina a las redes. Después de reconectar legalmente y brindar las capacitaciones del PLEC, cada familia pasó de consumir 2.000 kWh/bim a 600-700 kWh/bim en promedio.

Vale la pena destacar el porcentaje de cobrabilidad que mantienen los clientes que ingresaron al sistema eléctrico mediante el Programa Luz en Casa: 93,96%.

UN VERANO PARA TODOS

Como incentivo y premio para las familias que forman parte del Programa Luz en Casa, **EDEMSA** realizó Un Verano para Todos. Esta acción, que se llevó a cabo durante 2 años consecutivos en las instalaciones de la Ciudad Deportiva de Independiente Rivadavia, consistió en una escuela de verano totalmente gratuita para los niños de aquellas familias que regularizaron su situación eléctrica mediante el PLEC. Allí, los chicos disfrutaron del deporte, juegos al aire libre, capacitaciones en distintos temas, desayuno, almuerzo y actividades en la pileta, entre otras.

Fueron más de 300 los niños que participaron de Un Verano para Todos, retribuyendo con alegría otra de las tantas iniciativas que **EDEMSA** lleva a cabo por los chicos de la Provincia.



EDEMSA Y FONBEC

Además de llevar a cabo los programas de RSE propios (PAS y Luz en Casa), **EDEMSA** coopera desde junio de 2010 con la Fundación Fonbec, cuya misión es posibilitar que estudiantes que se esfuerzan por lograr un buen rendimiento continúen sus estudios, evitando la deserción por falta de medios económicos.

Las becas, otorgadas a niños de escuelas marginales, están compuestas por la donación voluntaria de los empleados y por el aporte de la distribuidora eléctrica, que iguala esa cifra.

Cabe aclarar que éste no es un programa de asistencialismo, ya que los chicos deben mantener un alto nivel académico y de asistencia en el colegio para conservar las becas.

Durante el 2015 se mantuvo el número de ahijados apadrinados por los empleados de **EDEMSA** (72). La media de edad de los niños que se beneficiaron con este programa fue de 12 años. El promedio académico de los beneficiarios fue 8,33 y se mejoró ampliamente la asistencia escolar de los becados.

Vale la pena destacar la motivación que genera este programa en los chicos, que no sólo mejoran su rendimiento en la escuela por el incentivo monetario, si no que valoran aún más el vínculo que se genera entre los padrinos y los ahijados y ven en los primeros un ejemplo a seguir.

La relación entre los niños y los empleados de **EDEMSA** se fortalece a través de cartas mensuales y encuentros recreativos.

RESULTADOS DEL PROGRAMA

Beneficiarios	72
Promedio escolar	8,33

Oa la violencia

por
de parte



PROGRAMA AYUDA SOLIDARIA (PAS)

Nuestra empresa comenzó a transitar un camino socialmente responsable en el 2002, cuando las acciones fueron sumando relevancia y se formalizó el Área de Responsabilidad Social, que planifica, coordina e impulsa las tareas sociales.

El primero programa de RSE que **EDEMSA** puso en funcionamiento fue el PAS, que tiene como objetivo asistir a niños de 13 escuelas de zonas carenciadas de Mendoza, mediante los aportes de los empleados de la distribuidora, la propia Empresa y el Sindicato Luz y Fuerza de Mendoza.

A través de PAS se mejora la calidad de vida y la educación de más de 2500 chicos que habitan dentro del área de concesión de la distribuidora.

Las acciones del PAS se dividen en:

A) Capacitaciones

Medicina preventiva / Aromas de sueño para crecer (plantas aromáticas, hortalizas, frutos y flores) / Salud alimentaria / Salud visual y bucal / Artísticas y culturales / Seguridad vial / Música / Dibujo / Maquetas / Tecnologías socialmente apropiadas / Cuidado y valor del agua

Los propios empleados de **EDEMSA** dictan las siguientes capacitaciones:

Higiene y Seguridad / Riesgo Eléctrico / Prevención Sísmica / Prevención de Incendios / Cuidado del Medio Ambiente / Uso Racional de la Energía / Cuidado con el uso de la bicicleta / Cuidado cuando cruzo la calle / Informática

B) Donaciones

Durante sus 14 años de funcionamiento el Programa Ayuda Solidaria ha donado material bibliográfico, instrumentos musicales, sets deportivos, cuadernos y útiles escolares, uniformes escolares, televisores, reproductores de DVD, viajes de egresados, equipos de música, computadoras, electrodomésticos, anteojos y juegos didácticos, entre otros. También ha realizado distintas mejoras y construcciones edilicias e instalado luminarias y conexiones a Internet.

C) Eventos

Uno de los objetivos de PAS es lograr la interacción entre los alumnos de las distintas escuelas apadrinadas y que éstos participen en funciones donde demuestren lo aprendido a través de las capacitaciones. Así, el PAS ha llevado a cabo eventos de cierre de actividades; encuentros intercolegiales; concursos de pintura, literatura y maquetas; obras de teatro educativas y obras musicales, entre otros.

RESULTADOS DEL PROGRAMA	
Beneficiarios	2.500
Capacitaciones educativas	409
Capacitaciones recreativas	63



Alumnos del centro educativo recorren las instalaciones de **EDEMSA**



EDEMSA Y PESCAR

Pescar es una sociedad civil sin fines de lucro, fundada en Porto Alegre (Brasil) en 1976 y que llegó a la Argentina en el 2003. Actualmente, sólo en nuestro país, Pescar cuenta con cerca de 2.000 egresados, 30 centros de capacitación y una activa bolsa de empleo.

Esta fundación centra su objetivo en dotar a los jóvenes de valiosas herramientas para su inserción laboral en un futuro próximo. De ahí su nombre, en directa alusión al proverbio de Lao Tsé, que predica que "Si quieres quitar el hambre a un hombre, dale un pez; pero si quieres que no vuelva a tener hambre, enséñale a pescar".

EDEMSA y la Fundación Pescar pusieron en marcha en el 2012 un plan que consiste en la formación laboral gratuita de 20 jóvenes-adultos de entre 16 y 24 años, del último año de la escuela secundaria. Estos chicos además de capacitaciones dictadas por los empleados de **EDEMSA** recibieron diariamente desayuno y almuerzo.

Las capacitaciones son dictadas en un aula ubicada en el Centro de Operaciones y Logística (COL) que la distribuidora posee y que adaptó especialmente para este fin. Los propios empleados de **EDEMSA** son quienes transmiten los conocimientos y generan las aptitudes necesarias para que los jóvenes puedan desempeñarse laboralmente en cualquier tipo de empresa.

RESULTADOS DEL PROGRAMA

Escuelas beneficiadas	4 ¹
Alumnos beneficiados	20
Egresados	16
Promedio de asistencias	90%

1. Escuelas Dr. Américo Calí - Dr. Mario Pérez Elizalde - Infanta Mendocina - José Vicente Zapata

ACCIONES PARTICULARES

Además de los programas de RSE que la distribuidora mantiene en el tiempo, se han realizado acciones particulares para colaborar con la comunidad mendocina.

EDEMSA Y COIR

EDEMSA, junto a COIR (Centro Oncológico de Integración Regional), puso en marcha un programa de prevención de cáncer de mamas destinado a mujeres de más de 40 años que no contaban con cobertura médica.

Las beneficiarias, que provenían de otros programas de RSE de la distribuidora, se realizaron en forma gratuita estudios que permitían lograr la detección temprana de esta patología que causa alrededor 500.000 muertes por año en todo el mundo. La República Argentina tiene la segunda tasa de mortalidad en el continente (21,8 por 100.000), lo que se traduce en aproximadamente 5.400 muertes por año.

Las mujeres favorecidas fueron convocadas en grupos de 10, en un lugar de referencia del barrio y se las transportó hacia los centros de diagnóstico mencionados en un vehículo que la empresa destina exclusivamente a fines solidarios, para luego devolverlas a sus hogares. Aproximadamente a los 15 días la propia distribuidora se encargó de que las mujeres recibieran los resultados de los estudios realizados, para su posterior tratamiento en caso de que así lo necesitaran. Durante este programa se realizaron más de 48 mamografías y 9 ecografías a mujeres de los barrios Nebot, Villa Paqueta, Capilla del Rosario y La Favorita, ubicados en los departamentos de Guaymallén y Ciudad.

AULA PÚBLICA EDEMSA

Este programa se basa en espacios para la capacitación de distintos sectores vulnerables de la sociedad. Las últimas beneficiarias fueron mujeres de distintas edades provenientes del barrio Congreso (Guaymallén) quienes recibieron una capacitación sobre sus derechos y cómo ejercerlos. El taller se realizó en la Universidad de Congreso y se denominó **“Por nosotras mismas”**.

Se trató de un espacio enfocado en los derechos de la mujer, las leyes que las protegen, las medidas de autoprotección, los teléfonos de contacto para solicitar ayuda y todo lo referente a políticas de género y su aplicación. Este taller fue dictado por un equipo de profesionales de la Dirección de Mujeres, Género y Diversidad del Gobierno Provincial.

EDEMSA trabaja haciendo hincapié en la vinculación de sus programas de RSE. El barrio Congreso también es abordado por la distribuidora con otros dos programas: Luz en Casa y Fonbec.

ANTECEDENTE

En el 2013 la distribuidora eléctrica mediante el Aula Pública organizó un curso de inglés e informática en la Cooperativa Vientos de Cambio, la primera cooperativa trans de Mendoza, que nuclea a transexuales y otros integrantes con ansias de superación, que a través del trabajo textil desean salir de la difícil situación en la que se encuentran. Para llevar a cabo las capacitaciones semanales en informática e inglés **EDEMSA** equipó un aula y, a través de un acuerdo con la Universidad de Congreso, se dispusieron profesores especializados para que impartieran los cursos.



Encuesta socio económica del PLEC

OTRAS ACCIONES

CAMPAÑAS: USO RACIONAL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA

Desde 1998, la distribuidora aporta consejos y capacitaciones sobre el Uso Racional de la Energía. Además de folletos insertos en la factura de electricidad, **EDEMSA** en el último tiempo ha llevado a cabo campañas televisivas, entre otros medios masivos, y ha participado en los distintos congresos y seminarios referidos al tema, brindando información a los asistentes a través de charlas y mediante la entrega de folletos.

De forma mancomunada con otros organismos e instituciones y/o en forma particular, **EDEMSA** también lleva adelante acciones enmarcadas en el PRONUREE (Programa Nacional de Uso Racional de la Energía Eléctrica) y mediante talleres didácticos enseña y concientiza a niños de nivel inicial sobre la importancia del buen uso de la energía.

DONACIONES

Siempre detrás del objetivo de igualar las oportunidades de los distintos sectores de la comunidad mendocina, **EDEMSA** apuntó a mejorar el nivel de vida de los beneficiarios, a través de acciones y programas dirigidos a la enseñanza, el bienestar físico y el esparcimiento de los distintos públicos; tanto de niños de nivel inicial, como alumnos de secundario y también de mujeres adultas. Durante el año se realizaron distintas donaciones, algunas impulsadas por la distribuidora y otras por los propios empleados.



Maratón solidaria del PAS

EDEMSA TV

EDEMSA cuenta desde el 2011 con su propio programa de televisión por cable. El objetivo es difundir las acciones solidarias realizadas en toda el área de concesión y, a la vez, crear conciencia sobre la importancia de organizar y participar de actividades que impulsen el compromiso social.

Se emite por los canales: TVEO (Supercanal), Canal 3 y Canal 17 de MMDS (Valle de Uco), Canal 3 y Canal 12 de UHF (San Rafael) y Canal 2 de cable (Malargüe).

Durante el 2015 se emitieron 16 programas.

EDEMSA Y VENDIMIA SOLIDARIA

La Empresa Distribuidora de Electricidad de Mendoza continúa demostrando su solidaridad a través de su participación en eventos que contribuyen con los que menos tienen.

Con este fin, todos los años participa de la Vendimia Solidaria, donando no sólo dinero de la empresa, sino demostrando la calidad humana de su personal, que en forma voluntaria también colaboró y juntó fondos para este evento.



Acto de cierre de actividades Junior Achievement.

EDEMSA Y VALOS

Desde el año 2008 **EDEMSA** es miembro activo y forma parte de la Comisión Directiva de Valos, Organización No Gubernamental (ONG) que promueve el desarrollo de las prácticas empresariales responsables en el ámbito provincial.

Como miembro de Valos, la distribuidora apoya cada evento y envía a su personal a los foros, seminarios y nodos de trabajo organizados por la ONG, con el objetivo de continuar capacitando a sus colaboradores en temas de desarrollo sostenible, para luego aplicar estos conocimientos en las labores diarias y contribuir con la mejora constante de la empresa en lo referido a la RSE.

EDEMSA Y JUNIOR ACHIEVEMENT

Junior Achievement es una fundación educativa internacional que está en Mendoza desde 1997 y ya ha capacitado a más de 29.000 niños y jóvenes de toda la provincia. Su misión es acercar la comunidad educativa a la empresarial.

EDEMSA trabaja junto esta fundación desde el 2014 y su propio personal brinda las capacitaciones en escuelas de distintos niveles educativos. Durante el 2015 fueron 7 los empleados de la distribuidora que participaron de este programa cuyo objetivo fue dictar clases motivacionales a jóvenes de distintas escuelas públicas para evitar su deserción escolar.

Además del aporte voluntario de su personal para dar las capacitaciones, **EDEMSA** aporta fondos a la fundación para su funcionamiento y para solventar los costos de algunos eventos particulares como el **Foro de Emprendedores**, donde la distribuidora vincula a Junior Achievement con sus otros programas de RSE en los que participan jóvenes, y el acto de cierre de actividades anuales, que viene realizándose en la Universidad de Congreso.

	2002	Comienza el programa COPA DE LECHE en las escuelas Joaquín Costa (Lavalle), Capitán de Fragata Moyano (Tupungato), B. Monteagudo (Lavalle), R. Guevara (San Rafael) y Osvaldo Magnasco (San Rafael).
Donación de vestimenta, útiles y juguetes a las escuelas apradinadas.	2004	
	2005	Comienza el PROGRAMA LUZ EN CASA. Capacitaciones sobre uso racional de la electricidad y prevención de accidentes domésticos. Se construye un aula en la escuela R. Guevara (San Rafael).
Donación de libros, calzado y vestimenta.	2006	
	2007	Controles odontológicos y oftalmológicos para alumnos. Construcción de un vivero en la Escuela Monteagudo.
EDEMSA se incorpora a VALOS (R.S.E.)	2008	
	2009	Se suman más escuelas al PROGRAMA AYUDA SOLIDARIA (remodelaciones edilicias e inauguración de aulas educativas). Dos niños son operados con éxito en el Instituto Zaldívar.
Se realiza el Programa UN VERANO PARA TODOS, se participa de VENDIMIA SOLIDARIA (Fundación UNO Medios) y se instrumenta el Programa de padrinzagos FONBEC.	2010	
	2011	Curso ¿Cuánto Sabés?, iluminación en la Escuela Hogar Eva Perón y creación del programa televisivo EDEMSA TV (televisión por cable). Controles ginecológicos junto a la Fundación COIR.
Remodelación del Jardín Maternal "Amiguitos". Apertura del primer centro PESCAR - EDEMSA.	2012	
	2013	Se abre el Aula Pública EDEMSA (APE) junto al Gobierno de Mendoza, en la Cooperativa Vientos de Cambio. El número de ahijados de FONBEC asciende de 45 a 72.
Se suma al PAS la escuela León Gioco. A través de PLEC se normalizan las conexiones eléctricas de 425 familias.	2014	
	2015	Egresó la 4ta promoción del Centro Educativo PERCAR - EDEMSA. Las normalizaciones del PLEC alcanzan a 8.260 hogares.



Línea eléctrica en el Corredor Productivo (Tupungato)

GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN AMBIENTAL

EDEMSA se basa en su política de "Compromisos y Valores" y en la identificación y gestión de sus aspectos ambientales, los cuales se evalúan según su grado de significatividad, considerando la aplicación de requisitos legales y la interferencia con el medio físico, con el objetivo de conocer, controlar y mejorar el desempeño ambiental de la Empresa.

Se dispone del Plan de Gestión Ambiental conformado por tres ejes de acción:

- Prevenir y mitigar la contaminación de suelo, agua y aire.
- Optimizar la gestión de desechos y residuos. La Organización, en el desarrollo normal y habitual de sus actividades, genera rezagos y residuos propios de su actividad. Los mismos se extraen y se depositan en destinos seguros y controlados.
- Favorecer la incorporación de la infraestructura eléctrica al entorno. Se llevan a cabo estudios de impacto ambiental, determinando impactos en el corto, mediano y largo plazo. Es premisa de **EDEMSA** dar cumplimiento a los requisitos legales aplicables en el desarrollo de sus redes, disponiendo así de instalaciones que satisfagan las necesidades de nuestros clientes y que sean respetuosas con el Medio Ambiente.

EDEMSA efectúa estudios ambientales vinculados a los proyectos, construcciones y explotación de líneas de 33 KV o superiores y para nuevas Estaciones Transformadoras.

Con relación al cuidado del Medio Ambiente, se ha continuado con la Gestión de Aceites en transformadores, realizando el reciclado de 352.000 litros en el 2015, que luego fueron reutilizados con los mismos fines. También se han cumplido todas las exigencias legales para el manipuleo, transporte, disposición final de Residuos Peligrosos y de Residuos Patológicos (generados en el consultorio médico), contribuyendo de esta forma con el cuidado del Medio Ambiente y cumpliendo con las exigencias del Ente Provincial Regulador Eléctrico (Epre), la Dirección de Protección Ambiental, la Secretaría de Medio Ambiente y la legislación vigente.

En el 2012 la distribuidora eléctrica puso en marcha un programa para el reciclado del papel utilizado en los diversos procesos. Mediante recipientes con distintas identificaciones y colores dispuestos en todas las dependencias de la empresa el papel reciclado sale de la distribuidora ya clasificado, lo que suma más valor al mismo. El papel y el cartón se comercian con una recicladora y las ganancias que se obtienen son destinadas a los programas de RSE. Entre el 2014 y el 2015 se recolectaron 19.000 kg. de papel para reciclar que fue canjeado por cuadernos para los niños del Programa Ayuda Solidaria (PAS).

También se cumplieron todas las exigencias legales para el manipuleo, transporte y disposición final de Residuos Peligrosos Y48 (residuos sólidos con hidrocarburo), con un total de 5.356 Kg. Disposición de Y9 (agua con hidrocarburos), en total 351.930 lts. Y12 (desechos de pintura, tinner y toner), en total 160 lts. y de Residuos Patológicos y/o Farmacológicos (Y1), 12,8 kg.

Además se obtuvo el Certificado Ambiental Anual G000059, correspondiente al periodo 01/04/2015 hasta el 31/03/2016 y se logró normalizar la TEF (Tasa de Evaluación y Fiscalización de Residuos Peligrosos).

También se obtuvo el Registro Provincial de Generadores de Residuos Patogénicos y/o Farmacológicos, vigente desde el 18 de agosto de 2015 hasta el 18 de agosto del 2016.



INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN AMBIENTAL		
PROCESO DE ADMINISTRACIÓN		UNIDAD
Total impresiones en EDEMSA	Miles	118
PROCESOS		UNIDAD
Gestión de residuos peligrosos acumulados	Kg	357.446
Gestión de papeles/cartones acumulados	Kg	1.910
Gestión de rezagos metálicos y no metálicos acumulados	Kg	234.500
Regeneración aceite dieléctrico	%	63
Reciclado de aceite de transformadores	Lts	352.00
ESTUDIOS AMBIENTALES		UNIDAD
Estudios ambientales en obra de 33kW o superior	Nº	1
Participación en dictámenes ambientales	Nº	1

CADENA DE VALOR PARA UNA GESTION SUSTENTABLE

Para lograr un servicio de calidad resulta imprescindible asegurar eslabones que aporten calidad al proceso. Por eso **EDEMSA** trabaja con proveedores que utilizan materiales de calidad y con empresas contratistas que trabajan con responsabilidad, asegurando de esta forma que todo proceso se lleva a cabo de la mejor manera posible.

Con este objetivo, aquellas empresas que nos acompañan en nuestra consecución de objetivos deben cumplir con estrictos requisitos para ser aceptadas como proveedor y son evaluadas permanentemente en aspectos que hacen a su desempeño general, tomando en cuenta la situación laboral de sus empleados, los procedimientos desarrollados y la forma en que cuidan el medio ambiente mientras realizan los procesos.

De esta manera se imponen importantes aspectos de la RSE en otras empresas, la mejor forma de predicar para un mundo mejor.

PASIVO AMBIENTAL

Desde sus inicios, los concesionarios privados llevaron adelante un proceso de eliminación del pasivo ambiental heredado de la empresa estatal EMSE. El principal problema fue la eliminación de los policlorobifenilos (PCB) de sus transformadores.

Este trabajo no fue una tarea sencilla. Como no existía ningún inventario o registro, hubo que revisar el total del parque de transformadores para proceder a su reemplazo.

El actual grupo accionista reforzó el proceso y después de varios años culminó el recambio de transformadores y la sustitución de PCB por otros refrigerantes que no resultaran nocivos para la salud de la población.

El proceso de declorinación (eliminación de PCB) se llevó a cabo desde agosto del 2005 hasta octubre de 2007, mientras que la eliminación de capacitores que contenían PCB se finalizó con la exportación a Francia en octubre de 2011. Así se suprimieron los policlorobifenilos bajo normativas internacionales en la Planta de ST VULBAS, Francia, bajo proceso de incineración y control de chimeneas.

EDEMSA logra el Certificado de Eliminación Final de los Residuos Peligrosos en diciembre de 2011, y hoy la distribuidora puede asegurar que dentro de su área de concesión todas sus instalaciones se encuentran LIBRES DE PCB.

